



Commercio, grande distribuzione organizzata e servizi

---

## USB COMMERCIO STRUTTURA I PROPRI CANALI DI COMUNICAZIONE



Roma, 07/04/2013

La collegialità e la crescita del sindacato sono processi che possono essere potenziati da un utilizzo più attento dei nuovi strumenti di comunicazione. Proprio la frammentazione del mercato del lavoro deve incoraggiarci ad utilizzare in modo crescente le nuove tecnologie, che ci possono permettere una relazione più stabile con tutti gli iscritti, una consultazione più frequente ed anche una maggiore capacità di penetrazione.

Il Coordinamento USB Commercio ha ampliato i propri canali di comunicazione che si vanno ad affiancare al sito USB Servizi e Commercio:

- Facebook <link <https://www.facebook.com> external-link-new-window>Donna Coop
- Twitter <link <https://twitter.com/usbcommercio> external-link-new-window>USB Commercio
- Blog <link <http://usbcommercio.blogspot.it> external-link-new-window>USB Commercio
- e-mail <link>[commercio@usb.it](mailto:commercio@usb.it)

